



BCA-Cheerleader vom Polizei-Sport-Verein Berlin e.V.

Die Berlin Cheer Athletics (BCA) wechselten zum 01.01.2016 als eigenständige Abteilung zum Polizei-Sport-Verein Berlin e.V. (PSV). Die Abteilung ging aus den Cheerleadern der Berlin Adler hervor. Sie besteht in verschiedenen Altersklassen derzeit aus 4 Meisterschaftsteams und einem Einsteigerteam im Cheer-Bereich. Des Weiteren vervollständigt ein Cheer Performance Dance Team, mit Schwerpunkt im Hiphop-Dance, unsere Abteilung.



Cheerleading – mehr als Sport

Waren Cheerleader früher ausschließlich auf Sportplätzen beim American Football anzutreffen, sind sie heute nicht nur in vielen Sportarten wie z.B. Fußball, Handball, Basketball und Eishockey vertreten, sondern Eyecatcher auf vielen Stadt- und Straßenfesten, Messen, Präsentationsveranstaltungen, VIP-Events und vielen anderen Veranstaltungen.



Cheerleading bedeutet Teamsport – Begriffe wie Vertrauen, Teamwork, Präzision und Zusammenhalt sind bei uns nicht nur leere Floskeln, sondern elementar für unseren Sport. Gleichzeitig verbindet man aber auch Eleganz, Akrobatik, Anmut und gute Stimmung mit unserer Sportart. Cheerleading verbindet Sport und Show zu einer attraktiven Mischung für jede Zielgruppe.



Jugendarbeit – Der Anfang von allem

In einer Zeit, wo Jeder sich selbst am nächsten ist, wird es immer wichtiger für Kinder zu lernen, wie man in einem Team zusammenarbeitet. Aus diesem Grund haben wir unseren Schwerpunkt auf die Jugendarbeit gelegt. Jugendarbeit ist viel mehr als nur die Vermittlung der sportlichen Technik. Jugendarbeit muss auch immer erzieherische Funktionen übernehmen. Deshalb ist Jugendarbeit bei uns nicht nur sportliche Ausbildung, sondern immer auch Integration. Es erfolgt ein Austausch von Menschen der unterschiedlichsten Kulturen und sozialen Schichten. Die Mannschaftssportart Cheerleading vermittelt allen Aktiven, wie wichtig es ist zusammen zu arbeiten, denn nur als Team kann man eine Pyramide bauen. Nur als Team kann man erfolgreich sein. Cheerleading fördert weitere soziale Kompetenzen in den Bereichen: Kommunikation, Disziplin, Toleranz, Hierarchieverständnis, sowie Verantwortung für sich und andere zu übernehmen.

Unsere ausgebildeten Trainer sind bis zu dreimal in der Woche mit unseren Aktiven in der Halle. Sie arbeiten alle ehrenamtlich für den Verein und unsere kleine Cheerleading-Familie. Leider ist es uns zurzeit noch nicht möglich ihnen eine Aufwandsentschädigung für ihre Arbeit zu gewähren.

Wir planen regelmäßig an Cheerleader-Camps teilzunehmen, bei denen wir mit den anderen Teams zusammen in Kleingruppen neue Elemente und Techniken erlernen. Auch hier entstehen zahlreiche Kosten. Trainingslager zur Vorbereitung auf die Wettkämpfe sind mit unseren Aktiven geplant. Nur in einem solchen positiven Umfeld entsteht das echte "Wir-Gefühl".





Welche Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten gibt es:

Gut zu Wissen - Gemeinnützigkeit vs. Sponsoring:

Unser Hauptverein (PSV) ist ein eingetragener Verein und als gemeinnützig anerkannt. Daraus folgt, dass auch wir als Abteilung keine Gewinne machen dürfen und reines Sponsoring nur in sehr kleinem Rahmen annehmen können. In jedem Fall muss ein Sponsoring explizit (steuerlich) ausgewiesen werden. Um den Status der Gemeinnützigkeit nicht zu verlieren, dürfen wir keine direkten Gegenleistungen für Geldspenden erbringen. Unproblematisch sind reine Geldspenden *ohne* Gegenleistung. Selbstverständlich sind hier Spendenquittungen für das Finanzamt möglich. Ebenso unproblematisch sind Sachspenden.

Wie alle Sportvereine sind auch wir von Kürzungen der öffentlichen Zuwendungen und der gleichzeitigen Erhöhung von Nutzungsgebühren für Sporthallen betroffen. Das Anmieten einer Halle mit Sprungboden kostet bspw. knapp 300€. Bei fairen Mitgliedsbeiträgen von 18€ monatlich, für mindestens zwei Trainingseinheiten wöchentlich mit unseren qualifizierten Coaches, bleibt hierfür und um Trainingszubehör (Airtracks, Bodenläufer oder anderes) zu beschaffen nicht viel Spielraum. Entscheidend ist dabei, dass der Mitgliedsbeitrag aufgrund der Gemeinnützigkeit kostendeckend zur Durchführung des Sports gestaltet sein muss.

Teamoutfit:

Einheitliches Auftreten vermittelt von Anfang an einen positiven Eindruck. Alle aktiven Cheerleader haben ein einheitliches Teamoutfit, bestehend aus T-Shirt, Shorts, Schuhen und Trainingsanzug. Darüber hinaus planen wir die Anschaffung weiterer Bekleidungsstücke wie Regenjacken, Sweat- und weitere T-Shirts und Taschen, die sich für Werbeanbringung von Sponsoren eignen. Das Trainingsoutfit wird zu allen Trainingseinheiten, sowohl vor und nach den Auftritten, bei Meisterschaften, bei anderen Vereinsveranstaltungen und auch von einigen Aktiven privat getragen. Werbung ist auf allen Bekleidungsstücken (außer Kostümen) und Taschen mittels Beflockung oder Bedruckung möglich. Zu einem geeigneten Anbieter zur Herstellung von diesen Artikeln haben wir guten Kontakt. Selbstverständlich sind wir aber immer offen für neue Anbieter und Angebote.

Kostümwerbung (?):

Unsere Cheerleader verfügen über eigene Kostüme. Diese sind in den Farbkombinationen weiß, schwarz, gelb und mit einem kleinen farblichen Akzent „bordeaux“ gehalten. Im Moment müssen unsere Cheerleader ihre Kostüme noch selbst erwerben. Aktuell kosten diese je nach Ausführung zwischen 240 und 285€.



Die Kostüme werden bei jedem Auftritt getragen, jedes Teammitglied tritt im absolut identischen Outfit auf. Werbung auf Kostümen ist laut Regelwerk unseres Verbandes nicht möglich. Selbstverständliche freuen wir uns aber über Kostüme, die wir durch Spenden zusätzlich kaufen können. Gerade im Jugendbereich werden immer zusätzliche Kostüme benötigt, um unseren heranwachsenden Jugendlichen immer das passende Kostüm bereitstellen zu können.



Homepage: www.bca-cheerleader.de

Unsere Homepage bietet eine ideale Plattform für die Präsentation Ihres Engagements. Wir planen derzeit eine neue Homepage. Diese wird voraussichtlich im ersten Quartal 2024 online gehen. Gerne können wir auch hier im Footer, mit Videos oder auf andere Weise Werbung platzieren. Aktuell haben wir Hostingkosten von rund 500€. Vielleicht finanzieren Sie mit einer Geldspende das Hosting unserer Website?

Presse- und Medienpräsenz:

Cheerleader sind Eyecatcher und damit die Lieblinge von Fotografen, Presse und Kamerateams. Da unsere Cheerleader auch an Sportveranstaltungen oder Eröffnungsveranstaltungen von Events teilnehmen, kommen dadurch Medienkontakte

Bankverbindung:

Postbank
IBAN: DE 45 100 100 100 859 463 101

Kto-Nr.: 859463101

Bankleitzahl: 100 100 10
BIC: PBNKDEFF



zustande. Je nach bereitgestellten Werbeträgern erhöht sich somit die Reichweite jedes Engagements. Wir sind offen für Vorschläge, die auch unsere Abteilung repräsentiert.



Equipment:

Auch für unser Vereinsleben, Generalproben und andere Veranstaltungen können wir diverses Equipment gebrauchen. Banner, Fahnen, Kaffeemaschine, Waffeleisen Tische und einen Pavillon haben wir bereits angeschafft. Damit hört es aber noch lange nicht auf. Für Veranstaltungen können wir immer weiteres Equipment gebrauchen.

Unser großer Traum wäre es, jederzeit in einer Sporthalle trainieren zu können, in der wir Trampoline und einen Wettkampfboden zur Verfügung haben. Nur so können wir regelmäßig Turnelemente wie Flick-Flack, Salto etc. effektiv auf Wettkampfniveau üben. Uns ist bewusst, dass wir vom Land Berlin langfristig keine geeignete Halle zur Verfügung gestellt bekommen werden. Aber einzelne Bodenläufer helfen uns schon sehr. Allerdings sind diese sehr kostenintensiv und mit rund 1.300€ nur schwer für uns finanzierbar. Mit Geld- und Sachspenden können uns sehr bei der Anschaffung helfen.



Weiterbildung und Trainerqualifikation:

Unsere zertifizierten Trainerinnen arbeiten ehrenamtlich und erhalten keine Aufwandsentschädigung. Die vom Bundesverband und den Landesverbänden angebotenen Qualifizierungsmaßnahmen möchten wir in Zukunft teilweise mitfinanzieren. Wir sehen das als Investition in die Qualität unserer sportlichen Leistungen. Der Lehrgang für einen Trainerschein kostet rund 600€. Hier können nur reine Geldspenden helfen.

Flyer und Plakate:

Flyer und Plakate zur Mitgliederwerbung und Buchungsanfragen werden stets neu erstellt. Werbung auf Flyern und Plakaten ist möglich, gerne verteilen wir auch Ihre Flyer parallel zu unseren.

Warum Sie die Berlin Cheer Athletics unterstützen sollten:

- Ganzjährige Präsenz Ihrer Werbung bei Veranstaltungen mit hoher Zuschauerbeteiligung, auch außerhalb von Sportveranstaltungen.
- Lokale, regionale und überregionale Präsenz weit über Berlin hinaus
- Hohes Interesse bei Medien, Fotografen und Zuschauern am Werbeträger
- Jede Altersgruppe wird bei unseren Auftritten angesprochen
- Hoher Erinnerungs- und Wiedererkennungswert von Cheerleadern
- Für Ihre Veranstaltungen/Events können Sie auf die Teams der BCA-Cheerleader zurückgreifen
- Optimale Präsentation Ihres Engagements bei unseren Auftritten
- Sie werden präsentiert durch ein junges, dynamisches Team in einer sauberen und attraktiven Sportart ohne Skandalpotential
- Vernetzung über das Internet und Unterstützung bei der Verteilung ihrer Printmedien

Wie können sie uns unterstützen:

- | | | |
|-------------------------|-----------------------|----------------------|
| • T-Shirts | • Hosen | • Trainingsanzüge |
| • Socken | • Regenjacken | • Taschen |
| • Schuhe | • Schleifen | • Mietkosten Halle |
| • Musikboxen | • Website Hosting | • Foto/Video-Session |
| • Kostüme | • Bodenläufer | • Airtrack |
| • Mietkosten Busfahrten | • Kosmetik | • Flyer |
| • Banner | • 1-Hilfe-Ausstattung | • und vieles mehr... |



Polizei-Sport-Verein Berlin e.V. ● Abteilung Cheerleading
Geschäftsstelle Sandhauser Str. 46A ● 13505 Berlin
info@bca-cheerleader.de ● Vereinsreg. Amtsgericht Charlottenburg VR 657 B
www.bca-cheerleader.de und www.polizei-sport-verein-berlin.de



Haben die BCA-Cheerleader Ihr Interesse geweckt und möchten Sie uns in einem dieser Punkte unterstützen oder haben Sie andere Ideen zur Unterstützung, dann setzen Sie sich mit uns in Verbindung.



Bankverbindung:
Postbank
IBAN: DE 45 100 100 100 859 463 101

Kto-Nr.: 859463101

Bankleitzahl: 100 100 10
BIC: PBNKDEFF